

WOLFFKRAN ist ein international agierender Hersteller, Vermieter und Serviceprovider von Turmdrehkränen. Wir sind Technologie- und Qualitätsführer und erarbeiten für jeden Kunden und jede Baustelle die optimale Lösung. Absolute Zuverlässigkeit, Top-Service und die Nähe zu unseren Kunden haben uns seit Jahrzehnten zur Nr. 1 gemacht. Diese Position wollen wir weiter ausbauen mit motivierten Mitarbeiter/innen, ständigen Innovationen und gezielter Expansion.

Zur Verstärkung unseres Teams **Group Marketing** an unserem Standort in Baar suchen wir einen engagierten

DIGITAL MARKETING PROJECT MANAGER (M/W)

Ihre Herausforderung

- › Digitale Vermarktung von WOLFFKRAN, um die Wahrnehmung des Unternehmens im Internet zu steigern und Online-Marketing-Tools zielgerichtet für Kundengewinnung und -bindung auszuschöpfen.
- › Priorisierung und Leitung der digitalen Marketingprojekte von der Erstellung des Projektauftrages über die Planung und Steuerung, inkl. Controlling, bis zur Implementierung
- › Zentrale Schnittstelle für digitale Vermarktung:
 - Koordination der Anforderungen interner Stakeholder
 - proaktive Beratung intern
 - enge Zusammenarbeit mit der IT
- › Proaktive Unterstützung der Marketingleitung

Ihre Aufgaben

Externe Vermarktung

- › Aktualisierung und Pflege unserer Website, Planung und Implementierung von Verbesserungen bei Usability, Design und Content, Optimierung/Analyse SEO-Massnahmen
- › Newsletter-Marketing inkl. Erfolgsauswertung und Pflege der CRM-Kundendaten
- › Evaluation, Implementierung von Social-Media-Kanälen sowie kontinuierliche Pflege unserer Präsenz
- › Aggregierte Management-Reports über die Nutzung der digitalen Kanäle
- › Proaktive Mitarbeit bei der Entwicklung einer Online- und Content-Strategie sowie die selbstständige Massnahmenplanung
- › Mitarbeit bei E-Commerce-Projekten und Online-Produkten der Entwicklungsabteilung

Interne Kommunikation

- › Technischer, inhaltlicher Aufbau und Administration unseres Intranets, Betreuung der Redakteure, Erstellung von Tutorials und Manuals
- › Zentrale Verwaltung aller Marcom Materialien (Bilder, Videos, Drucksachen)

Ihr Profil

- › Abgeschlossene/s Studium oder Ausbildung im Marketing mit Schwerpunkt Online-Marketing/Digitale Medien oder Mediamatiker oder Webdesigner (m/w)
- › Berufserfahrung im Marketing mit Fokus im digitalen Bereich, vorzugsweise in der Projektleitung
- › Erfahrung im Umgang mit CMS
- › Erfahrung mit der Umsetzung von Webseiten (Usability, Design, Content, SEO)
- › Erfahrung im Umgang mit Marketing Automation Tools (CRM, Newsletter-Tools)
- › Sicherer Umgang mit Adobe CS oder CC (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- › Erfahrung mit Web-Analytics Tools
- › Technisches Verständnis und grundlegende Anwenderkenntnisse aktueller Frontend-Webtechnologien (HTML, CSS, JavaScript & Co)
- › Erfahrung in der Führung von Agenturen und Beratern im CMS-Bereich
- › Bestes Deutsch in Wort und Schrift, gutes Englisch mündlich und schriftlich

Sie schätzen die Herausforderung, Neues aufzubauen, Strategien und Konzepte mitzugestalten und umzusetzen. Dabei suchen Sie nicht nur die einfachste, sondern die beste Lösung. Technisch versiert mit ausgeprägtem Sinn für Design, Gestaltung und Funktion übernehmen Sie daher gerne End-to-End-Verantwortung von der Konzeption bis hin zur operativen Umsetzung. Abteilungsübergreifend arbeiten Sie in enger Abstimmung mit der IT, kommunizieren proaktiv und überzeugend mit internen Stakeholdern. In unseren interdisziplinären Teams sind Ihre Ideen, Initiative und Verantwortungsbereitschaft wirklich gefragt.

Diese einmalige Chance reizt Sie? Dann schreiben Sie uns, was Sie dazu einbringen wollen und senden Ihre vollständige Bewerbung mit Angaben zum Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung an Kirsten Probst unter k.probst@wolffkran.com.

Erste Fragen beantwortet Ihnen gerne Simone Engleitner unter 0041 41 766 8572 oder unter s.englaitner@wolffkran.com.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

